



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda Italia e Inghirami Company celebrano le “Eccellenze italiane”: un omaggio all’artigianalità e al Made in Italy

- Mazda e Inghirami Company celebrano la maestria artigianale italiana in un progetto in cui il “Crafted in Japan” incontra il “Made in Italy”
- Attraverso la rete di concessionari Mazda si promuovono eccellenze artigianali del territorio, creando manufatti che incarnano i valori universali dell’artigianato. I prodotti realizzati saranno presentati nel corso di eventi locali, culminando in una grande expo nazionale nella primavera del 2025
- L’Associazione Marchi Storici d’Italia patrocinerà il progetto

Roma, 14 novembre 2024. Mazda Italia è orgogliosa di presentare il progetto “Eccellenze Italiane”, un’iniziativa che celebra le straordinarie realtà artigianali e manifatturiere che rendono unico il nostro Paese. Questo viaggio tra le meraviglie locali sarà scandito da una serie di eventi che attraverseranno l’Italia, mettendo in luce il profondo legame tra la cura artigianale che definisce Mazda e le eccellenze italiane. Il progetto è realizzato in partnership con Inghirami Company, gruppo leader nel settore dell’abbigliamento Made In Italy con lo storico marchio Ingram che gode del patrocinio dell’Associazione Marchi Storici d’Italia, dedicata alla tutela e promozione del patrimonio dei marchi storici italiani.

Da sempre, Mazda fonde tradizione e innovazione e, con il progetto “Eccellenze Italiane” rinnova il suo impegno nella valorizzazione della qualità, un principio che guida la progettazione e la costruzione delle sue vetture, create ad arte dai maestri artigiani in Giappone, il cui scopo ultimo e ambizioso è quello di arricchire la vita in movimento delle persone. Questo progetto nasce dalla volontà di esaltare la maestria e l’ingegno italiani, celebrando la cura dei dettagli e l’evoluzione continua che rendono ogni prodotto un’opera d’arte e creando un ponte tra il “Crafted in Japan” e il “Made in Italy”.

Fondata nel 1920, Mazda è una Casa automobilistica giapponese che distribuisce in tutto il mondo, nota per la sua capacità di coniugare tradizione, innovazione e una profonda passione per la guida. Con una visione che unisce l’arte del design e l’ingegneria avanzata, Mazda è sempre stata all’avanguardia nel costruire automobili che offrono un’esperienza unica, tra prestazioni eccellenti, design distintivo e cura dei dettagli. Ogni veicolo Mazda è il risultato di un impegno costante per la qualità, con un’attenzione particolare alla sostenibilità e all’efficienza.

Inghirami Company è un gruppo italiano leader nell’abbigliamento “Made In Italy”. Fondato nel 1949 dall’Avvocato Fabio Inghirami, si specializza da subito nella produzione di camicie con lo storico marchio Ingram, che è riconosciuto come un’eccellenza per la qualità tipica della manifattura italiana e per la costante innovazione improntata a rispondere alle sempre nuove esigenze dell’uomo e della donna di oggi. Inghirami Company è tra le aziende che nel 2021 hanno fondato l’Associazione Marchi Storici d’Italia, contribuendo in maniera significativa alla

Per ulteriori informazioni:

Erika Giandomenico - PR & Press Manager Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

promozione e alla tutela delle aziende che di generazione in generazione hanno scritto pagine indelebili nella memoria degli italiani.

Mazda e Inghirami Company condividono gli stessi valori di artigianalità e innovazione tese al miglioramento continuo e si fanno mecenati delle realtà artigianali italiane, promuovendo le eccellenze del nostro territorio con il patrocinio dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, nata con lo scopo di valorizzare e proteggere i marchi storici italiani. L'ente si impegna, infatti, a sostenere la cultura dell'artigianalità e dell'industria italiana, supportando i marchi che hanno fatto la storia del nostro Paese. Ogni brand affiliato all'associazione rappresenta un pezzo della tradizione italiana, con un patrimonio che abbraccia il passato, ma che guarda anche al futuro, attraverso la continua evoluzione e la valorizzazione dell'arte e della cultura manifatturiera italiana.

Il tour nazionale, appena avviato, comprende 63 tappe in tutta Italia. In ciascun appuntamento, un'eccellenza locale, in collaborazione con la relativa concessionaria Mazda, darà vita a un manufatto esclusivo, volto a rappresentare i propri valori e simbolo del territorio e della filosofia Mazda: una perfetta sintesi di estetica, funzionalità e avanguardia tecnologica. Questi eventi rappresenteranno un'opportunità straordinaria per scoprire non solo i manufatti, ma anche i valori di artigianalità industriale delle ammiraglie Mazda, la Mazda CX-80 e la Mazda CX-60. Con questi modelli la Casa di Hiroshima si distingue per un approccio innovativo al futuro dell'automobile, unendo tecnologia all'avanguardia, comfort e piacere di guida, pur mantenendo una forte connessione con i valori di artigianalità e cura dei dettagli che contraddistinguono la tradizione giapponese.

Nella primavera del 2025, alla fine del lungo tour di eventi che attraverserà lo Stivale, i manufatti saranno raccolti e mostrati in una esposizione nazionale, in cui Mazda e Ingram celebreranno la conclusione della prima fase di questo progetto e permetteranno di avere una tangibile dimostrazione di come i valori dell'artigianalità siano un patrimonio vivente e capillarmente diffuso nel nostro Paese.

"Eccellenze Italiane" si pone come un tributo all'incontro tra ingegneria e artigianato, tra passato e futuro, offrendo un'esperienza che coinvolgerà profondamente le comunità locali. Mazda Italia crede fermamente che l'attenzione ai dettagli, la dedizione e la passione siano valori universali che legano la Casa di Hiroshima alle migliori espressioni del Made in Italy.

Il Managing Director di Mazda Motor Italia, Roberto Pietrantonio, ha dichiarato:

"Con il progetto 'Eccellenze Italiane', siamo felici di celebrare la connessione tra la maestria artigianale italiana e l'innovazione che caratterizza le nostre vetture. Questo progetto non è solo una vetrina per l'artigianato italiano, ma anche un'occasione per riflettere sul valore dell'attenzione ai dettagli e sulla continua ricerca della perfezione che da sempre guida la nostra filosofia costruttiva."

Il Presidente di Gruppo Inghirami Company, Giovanni Inghirami, ha aggiunto:

"Siamo entusiasti di essere partner di Mazda in questo ambizioso progetto che unisce due mondi straordinari: quello dell'eccellenza giapponese e quello della tradizione italiana. Ingram ha sempre



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

sostenuto iniziative che celebrano l'artigianato e la qualità, ed 'Eccellenze Italiane' rappresenta una piattaforma perfetta per mostrare il valore del nostro patrimonio e la capacità di innovare."

"L'Associazione Marchi Storici d'Italia nasce per promuovere, valorizzare e tutelare i Marchi Storici italiani, cuore pulsante del nostro tessuto imprenditoriale, e siamo sempre favorevoli a iniziative come quella promossa da Mazda Italia e Inghirami Company", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia. "È per questo che siamo fieri di patrocinare un'iniziativa come 'Eccellenze italiane', che punta a raccontare capillarmente la storia e i valori delle imprese italiane più significative".

Maggiori informazioni sul progetto "Eccellenze Italiane" sono disponibili sul sito Mazda al link <https://www.mazda.it/mondo-mazda/eccellenze-italiane/>.

-Fine-