



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

“Eccellenze Italiane”: Mazda celebra l’artigianato italiano con un viaggio che arriva a metà del suo straordinario percorso

- Il tour “Eccellenze Italiane” promosso da Mazda Italia raggiunge il traguardo delle prime 33 tappe
- La seconda metà del percorso proseguirà con nuovi eventi in programma nei prossimi mesi e culminerà in una grande esposizione nazionale dei manufatti realizzati

Roma, 11 febbraio 2025. Sono passati solo pochi mesi dal lancio di *Eccellenze Italiane*, l’iniziativa promossa da Mazda Italia in collaborazione con Inghirami Company, e si può già parlare di un successo. Con grande orgoglio, Mazda Italia e le sue concessionarie ufficiali sono giunte a metà del percorso con il completamento di ben 33 eventi locali che, in tutta Italia, hanno messo in luce le tradizioni artigianali più rappresentative del nostro Paese.

Gli eventi, che hanno coinvolto le concessionarie Mazda e numerosi maestri artigiani locali, hanno offerto al pubblico un’opportunità unica per entrare in contatto con la creatività e la passione che animano il “Made in Italy”. Ogni tappa ha permesso di scoprire nuove realtà, di conoscere i loro prodotti esclusivi e di immergersi nel legame che unisce la filosofia costruttiva di Mazda con la maestria artigianale locale. Il progetto, infatti, nasce dalla fusione dei valori che legano la tradizione giapponese e quella italiana e si inserisce perfettamente all’interno del concetto di *Crafted in Japan*, che incarna la dedizione alla qualità, all’innovazione e alla cura dei dettagli, valori che contraddistinguono la maestria artigianale. Il progetto si propone quindi di rafforzare questo legame, valorizzando le storie di artigiani italiani che, come i maestri giapponesi, continuano a tramandare tecniche uniche di lavorazione.

Un aspetto fondamentale del successo di *Eccellenze Italiane* è stato il ruolo cruciale ricoperto dai concessionari Mazda che, grazie alla loro conoscenza capillare del territorio e alla loro rete di contatti, hanno individuato i veri protagonisti di questo progetto: gli artisti che, con la loro maestria, hanno realizzato i manufatti che rappresentano il meglio dell’artigianato locale. I concessionari Mazda sono così diventati veri e propri ambasciatori della tradizione artigiana italiana, facilitando il dialogo tra il brand e i talenti del settore.

In ogni tappa, Mazda ha avuto l’opportunità di incontrare designer e artisti che portano avanti antiche tecniche di lavorazione, creando pezzi unici che raccontano storie di passione e dedizione. Questo incontro tra la cultura giapponese e quella italiana ha dato vita a collaborazioni inedite, mettendo in luce non solo la qualità dei prodotti, ma anche il valore umano che si nasconde dietro



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

ogni creazione. Mazda, con questo percorso, rinnova la sua missione di essere vicino alle persone e alla loro passione, promuovendo un'idea di qualità senza confini.

Il tour proseguirà con nuove tappe in programma nei prossimi mesi, che si concluderanno con una grande esposizione nazionale. Un'occasione imperdibile per ammirare tutte le opere create da artigiani e designer per riflettere sul valore intrinseco di un patrimonio che, come quello del "Crafted in Japan" e del "Made in Italy", racconta storie di passione, competenza e innovazione.

Per scoprire di più sul progetto e rimanere aggiornati sulle prossime tappe, visita il sito ufficiale dove sono disponibili tutte le informazioni sui protagonisti coinvolti, i manufatti realizzati ed i prossimi appuntamenti del tour *Eccellenze Italiane*: www.mazdaeccellenzeitaliane.it.

- Fine -